

# INHALT

## BRANCHE

- 6 Der richtige Dreh für die Zukunft
- 8 Bäckerhandwerk in Deutschland 2020
- 12 Bäckereidichte nach Bundesländern
- 14 Brot- und Backwarenkonsum/Brotkorb der Deutschen/Brotrends
- 16 Ausbildungssituation im Bäcker- und Konditorenhandwerk
- 18 Azubi-Profile bei Bäckern und Konditoren
- 20 Backhandwerk in den Sozialen Medien
- 22 Brote des Jahres 2018–2021
- 24 Innungen: Dreistufige Berufsvertretung für Bäcker
- 26 Konditorenhandwerk in Deutschland
- 28 Backmarkt Österreich & Schweiz im Jahr 2020
- 30 Dänemarks Backbranche in Zahlen

## BAKO

- 32 Als starke Gemeinschaft bewährt
- 34 BAKO-ZENTRALE & -Regionalgenossenschaften in Zahlen
- 38 Umsätze und Mitgliederzahlen regionaler BAKO-Genossenschaften
- 40 BAKO und Bäcker setzen auf Digitalisierung
- 42 Mittelstand & Verbundgruppen auf gutem Weg
- 44 BAKO-magazin: Marktführer unter den Branchenfachzeitschriften

## MÄRKTE

- 46 Märkte im Blick, Trends auf der Spur
- 48 Gewinner und Verlierer am Außer-Haus-Markt
- 50 Außer-Haus-Markt: Einbruch bei Umsätzen & Besuchen
- 52 Frühstücks- & Kaffeegeschäft unter (Corona-)Druck
- 54 Entwicklungen im Brot- und Backwarenmarkt
- 56 Wo wird am meisten verkauft?
- 58 Fachmessen: Zwischen Präsenz, Corona-Sorgen und virtuellen Alternativen
- 60 Bio startet weiter durch
- 62 Kaffee- & Getränkemarkt: Entwicklungen & Trends
- 66 Corona prägt die wirtschaftliche Entwicklung und verändert die Märkte
- 69 Food-Trend-Map 2022

## LESERBEFRAGUNG

- 70 Marktforschung: Veränderungen durch Corona und Trend zur Regionalität

## INTERVIEW

- 76 Regionalitäts-Pionier Heiner Beck (BeckaBeck): „Qualität der Lebensmittel beständig steigern“

## REGIONALITÄT

- 80 Regionalität – alles eine Frage der Herkunft
- 82 Was bedeutet Regionalität für die Konsumenten?
- 84 Regionalsiegel werden immer wichtiger
- 86 Vielfältige Deutsche Brotkultur
- 88 Getreideanbau/Getreidemarkt in Deutschland
- 90 Discounter setzen auf regionale Bäcker
- 91 Verwendung regionaler Produkte bei Bäckern/Konditoren
- 92 Traditionelle Brotsorten in Deutschland
- 93 Von „Wegglas“ und „Scherln“ – regionale Bezeichnungen für Backwaren
- 94 Quellennachweise
- 96 Impressum